# Capacitación en Legislación Deportiva y Financiera

**Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre COLDEPORTES**

**Dirección de Inspección, Vigilancia y Control**

**Tunja – Boyacá**

**2015**

INFORME DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD EN EL SERVICIO |

# INFORME DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD EN EL SERVICIO

**PROGRAMA DE SERVICIO INTEGRAL AL CIUDADANO COLDEPORTES**

**2015**

# INFORME DE PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO

## EVENTO

CAPACITACIÓN EN LEGISLACIÓN DEPORTIVA Y FINANCIERA

## FECHA DE REALIZACIÓN

Noviembre de 2015

## LUGAR

Tunja - Boyacá

## PARTICIPANTES

Representantes de las Entidades del Sistema Nacional del Deporte del departamento de Boyacá.

## ORGANIZADOR

Dirección de Inspección, Vigilancia y Control

Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES

## Responsable Medición de Percepción de la Calidad en el Servicio

Secretaría General - Grupo Interno de Trabajo de Atención al Ciudadano

## 2015

# CONTENIDO

**INTRODUCCION**

**RESULTADOS**

Descripción de los participantes encuestados

Convocatoria

Desarrollo del evento

Contenidos del evento

Comprometidos con el Buen Trato

Fomento a la Participación Ciudadana

Análisis preguntas abiertas

Anexos

# MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO

La medición de la percepción en la calidad de servicio es uno de los escenarios de escucha[1]al ciudadano establecidos por Coldeportes para el desarrollo de una gestión democrática. En este proceso misional los conceptos, percepciones y construcciones ciudadanas se convierten en los principales insumos para la planeación participativa, el control social y el proceso de mejoramiento continuo de la Entidad.
En el ***Gráfico 1*** se observa el esquema de la gestión democrática, el cual integra los escenarios de escucha impulsados desde el proceso de servicio integral al ciudadano.

**Esquema 1**. Esquema de la gestión democrática.

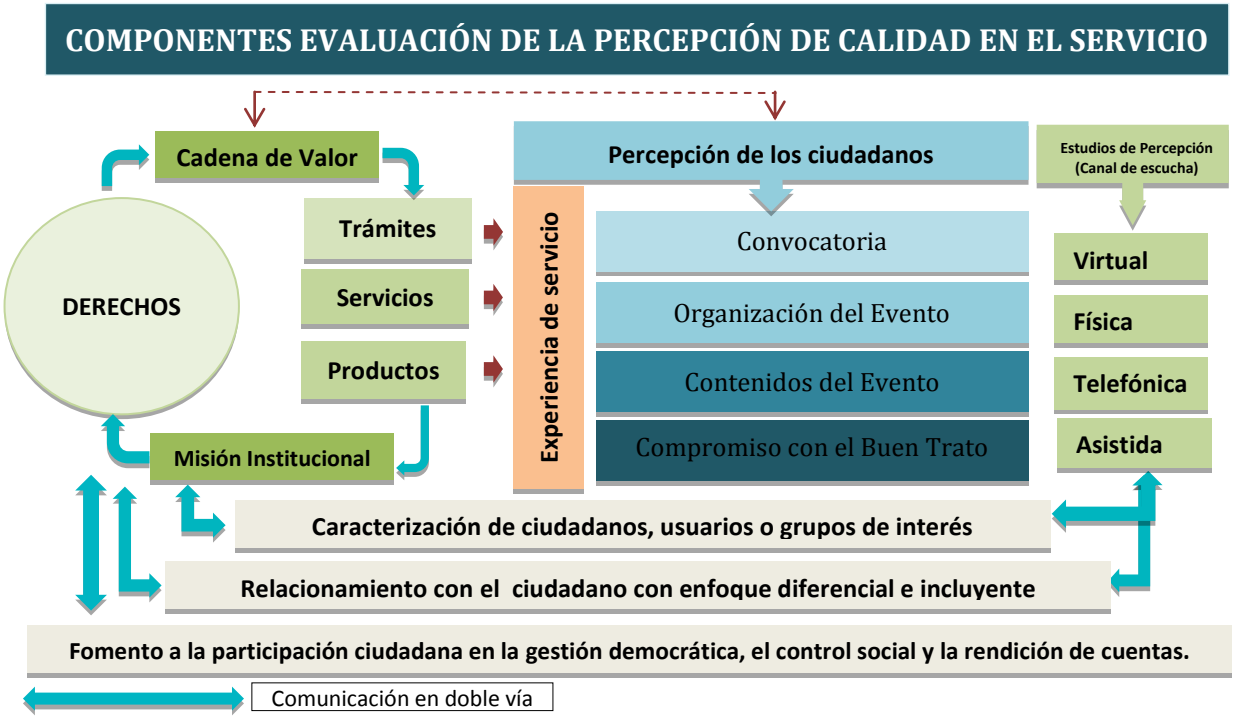
**Fuente:** Coldeportes **-** Secretaria General - Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano

El proceso de medición de la percepción de la calidad en el servicio, sigue la metodología presentada por el Programa Nacional de Servicio al Ciudadano la cual se basa en los lineamientos presentados en la publicación denominada "El Cubo". En ésta se establece la estrategia dirigida a generar valor en todo el proceso de relacionamiento de las Entidades con los diferentes grupos de interés, con el objetivo de lograr relaciones de confianza y mayores niveles de lealtad. (PNSC. 2014)
Las encuestas de medición de la percepción de la calidad del servicio apuntan a cubrir uno de los canales de escucha propuestos por El Cubo, el cual se dirige en *la aplicación*

[1] Lineamientos Técnicos para el diseño, aplicación, gestión y análisis de mediciones de satisfacción en materia de Servicio al Ciudadano, al interior de las entidades del Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano

*de estudios de percepción general sobre la calidad frente al servicio*[2]. En la metodología adoptada para este tipo de estudios se da un cambio de referencia, ya que se sugiere dirigir las preguntas a *"la calidad* percibida*"* y no a "*la satisfacción* percibida" por el ciudadano frente al servicio. Esto, en la medida que un trámite, servicio o producto, debe cumplir la promesa de valor de la Entidad "*Derechos*" y no necesariamente satisfacer los "*gustos*" de un ciudadano. (PNSC. 2014). Ver gráfico 2.

**Esquema 2:** *Gráfico de la evaluación de percepción en el servicio.*




**Fuente:** Coldeportes - Secretaria General - Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano

Los componentes de la evaluación de la percepción de la calidad en el servicio se basan en el reconocimiento de los derechos como objeto misional de la Entidad y precisa a los trámites, servicios y productos como los mecanismos de acceso que tienen los ciudadanos para acceder al ejercicio efectivo de sus derechos.

En este modelo, la comunicación de doble vía entre la Entidad y los ciudadanos es un factor indispensable para garantizar el derecho a la participación ciudadana y cada estudio de percepción se convierte uno de los canales de escucha para lograr incorporar la opinión de los ciudadanos en la cadena de valor de la Entidad.

La adecuada relación con la ciudadana debe partir del conocimiento de sus principales características y el reconocimiento de las diferencias existentes en cada una de las comunidades, con el fin de garantizar la equidad en el ejercicio efectivo de sus derechos.



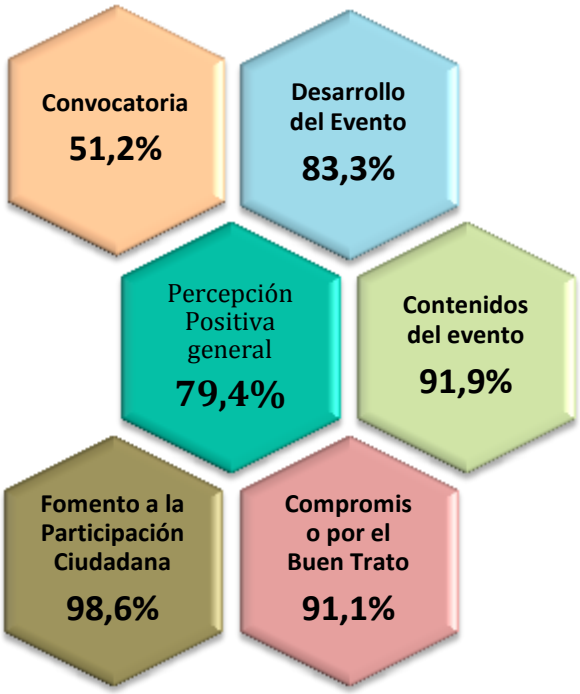
[2] Quinto punto de escucha establecido en la metodología del El Cubo.

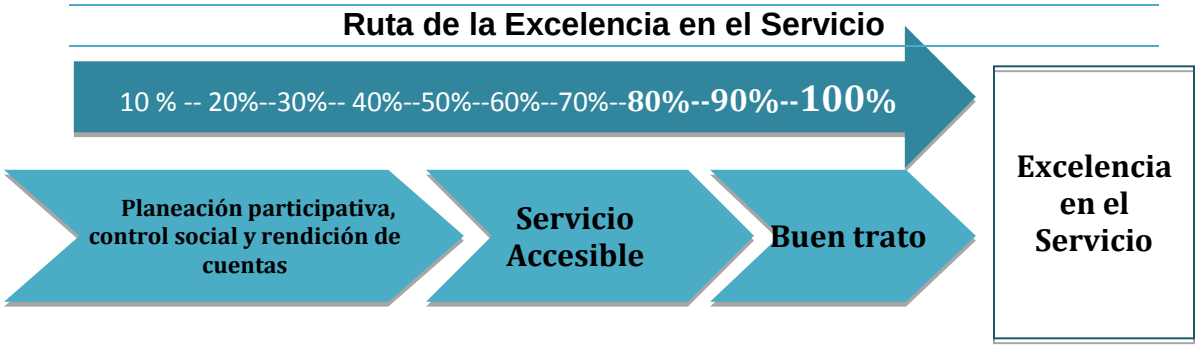
# Análisis General Percepción de Calidad en el Servicio

**Esquema 3**. Análisis estudio de percepción

De acuerdo al análisis realizado se evidencia un índice general de Percepción Positiva del

**79,4%**




El análisis a continuación presentado corresponde al estudio de percepción de la calidad en el servicio realizado en el mes de Noviembre de 2015 en el Marco del Seminario de capacitación sobre legislación deportiva y financiera a representantes del Sistema Nacional del Deporte y hace parte del proceso de implementación de los canales de escucha habilitados por Coldeportes en su gestión democrática.

El estudio estuvo a cargo de la Secretaria General a través del Grupo Interno de Trabajo de Atención al Ciudadano, si desea ampliar su conocimiento sobre el proceso de medición de calidad en el servicio puede comunicarse a cualquiera de los canales de atención de la Entidad.

# Descripción de los participantes encuestados

***Tabla 1.*** Descripción de participantes encuestados de acuerdo a su ciudad de procedencia.

| Ciudad o Municipio | Departamento | Cuenta | % |
|---|---|---|---|
| Tunja | Boyacá | 22 | 46,81% |
| Sogamoso | Boyacá | 5 | 10,64% |
| Duitama | Boyacá | 5 | 10,64% |
| Ventaquemada | Boyacá | 4 | 8,51% |
| Chiquinquirá | Boyacá | 1 | 2,13% |
| Siachoque | Boyacá | 1 | 2,13% |
| La Capilla | Boyacá | 1 | 2,13% |
| Paipa | Boyacá | 1 | 2,13% |
| Cucaita | Boyacá | 1 | 2,13% |
| Tuta | Boyacá | 1 | 2,13% |
| Turmequé | Boyacá | 1 | 2,13% |
| Barbosa | Santander | 1 | 2,13% |
| Santa Rosa de Umbría | Boyacá | 1 | 2,13% |
| Ramiriquí | Boyacá | 1 | 2,13% |
| Samacá | Boyacá | 1 | 2,13% |
| **Total general** | | **47** | **100%** |

***Tabla 2.*** Descripción de participantes encuestados de acuerdo a su rol.

| Señale su rol | Cuenta | % |
|---|---|---|
| No reporta | 10 | 21,28% |
| Presidente | 7 | 14,89% |
| Deportista | 5 | 10,64% |
| Entrenador | 4 | 8,51% |
| Estudiante | 4 | 8,51% |
| Delegado | 3 | 6,38% |
| Otro | 2 | 4,26% |
| Coordinador | 2 | 4,26% |
| Instructor | 2 | 4,26% |
| Monitora | 1 | 2,13% |
| Afiliado | 1 | 2,13% |
| Periodista Deportivo | 1 | 2,13% |
| Asesor Deportivo | 1 | 2,13% |
| Profesional de Apoyo | 1 | 2,13% |
| Secretario | 1 | 2,13% |
| Participante | 1 | 2,13% |
| Licenciado | 1 | 2,13% |
| **Total general** | **47** | **100%** |

***Tabla 3.*** Participantes encuestados de acuerdo a la Entidad u organismo que representan.

| Entidad u organismo que representa | Cuenta | % |
|---|---|---|
| No reporta | 8 | 17,02% |
| INDEPORTES BOYACA | 4 | 8,51% |
| Independiente | 3 | 6,38% |
| LIGA DE VOLEIBOL DE BOYACA | 2 | 4,26% |
| JDC | 2 | 4,26% |
| CLUB DE JUDO | 2 | 4,26% |
| CLUB DEPORTIVO | 2 | 4,26% |
| POR LIGA ULTIMATE BOYACA | 2 | 4,26% |
| CLUB DEPORTIVO LOS AMIGOS DE VENTAQUEMADA | 1 | 2,13% |
| CLUB DEPORTIVO DE GIMNASIA ATENAS | 1 | 2,13% |
| CLUB PROMOTOR LOS AMIGOS DE VENTAQUEMADA FUTSAL | 1 | 2,13% |
| CONDOR FUTBOL CLUB DISCAPACITADOS | 1 | 2,13% |
| LIGA DE JUDO | 1 | 2,13% |
| Entes Deportivos Municipales | 1 | 2,13% |
| CLUB DEPORTIVO TITANES CHER EVOLUTION | 1 | 2,13% |
| ESCUELA DE FORMACIÓN | 1 | 2,13% |
| INDEPORTES IRDET | 1 | 2,13% |
| ESCUELA DE FORMACIÓN (Lucha olímpica) | 1 | 2,13% |
| JUDO | 1 | 2,13% |
| PERIODIMO DEPORTIVO | 1 | 2,13% |
| LIGA DE LUCHA OLIMPICA BOYACA | 1 | 2,13% |
| UPTC | 1 | 2,13% |
| LILOBOY | 1 | 2,13% |
| Fundación Universitaria Juan de Castellanos | 1 | 2,13% |
| Particular | 1 | 2,13% |
| CLUB DE TAEKWONDO | 1 | 2,13% |
| CLUB DE PATINAJE | 1 | 2,13% |
| Escuela de formación Titanes (Patinaje) | 1 | 2,13% |
| AFILIADO CLUB DEPORTIVO | 1 | 2,13% |
| ESTUDIANTE | 1 | 2,13% |
| **Total general** | **47** | **100%** |

***Tabla 4.*** Descripción de participantes encuestados de acuerdo al a su ciclo vital.

| Ciclo vital | Cuenta | % |
|---|---|---|
| Adulto | 20 | 46,81% |
| Joven | 15 | 31,91% |
| No reporta | 10 | 21,28% |
| **Total general** | **47** | **100,00%** |

***Tabla 5.*** Descripción de participantes encuestados de acuerdo a su sexo de nacimiento.

| Sexo de Nacimiento | Cuenta | % |
|---|---|---|
| Femenino | 9 | 19,15% |
| Masculino | 28 | 59,57% |
| No reporta | 10 | 21,28% |
| **Total general** | **47** | **100,00%** |

***Tabla 6.*** Descripción participantes encuestados de acuerdo a su Identidad de Género u Orientación Sexual

| Identidad de Género | Cuenta | % |
|---|---|---|
| No reporta | 20 | 57,14% |
| Heterosexual | 4 | 11,43% |
| Hombre | 4 | 11,43% |
| Mujer | 2 | 5,71% |
| Femenino | 2 | 5,71% |
| Masculino | 2 | 5,71% |
| Bisexual | 1 | 2,86% |
| **Total general** | **47** | **100%** |

De acuerdo a la revisión realizada, se identificaron dos personas con discapacidad física y una persona como víctima del desplazamiento o de conflicto armado.

# Convocatoria

La evaluación del proceso de convocatoria tiene como objetivo, conocer la percepción de los ciudadanos frente a las etapas previas a la realización del evento, enfocados en el cumplimiento del proceso de comunicación de doble vía, que debe existir para garantizar la transparencia, el acceso a la información y la planeación participativa, elementos fundamentales en una gestión democrática.
A continuación se presentan los componentes evaluados:

- **Acceso a la información y planeación participativa**

***Gráfico1.*** Eficacia estrategia de convocatoria.

La estrategia de convocatoria permitió conocer por diversos medios los temas, alcance y formas de participación en el evento.

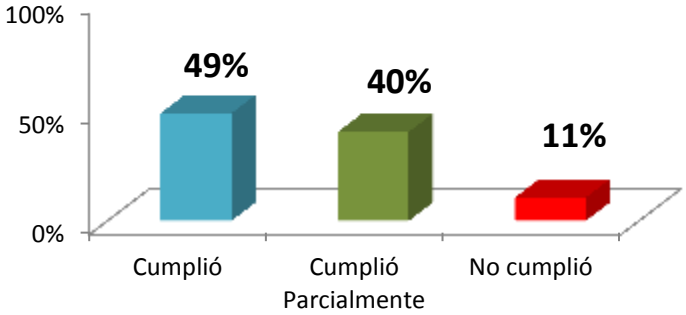



***Gráfico2.*** Eficiencia del canal de comunicación.

El canal de comunicación utilizado para la convocatoria al evento fue eficiente.

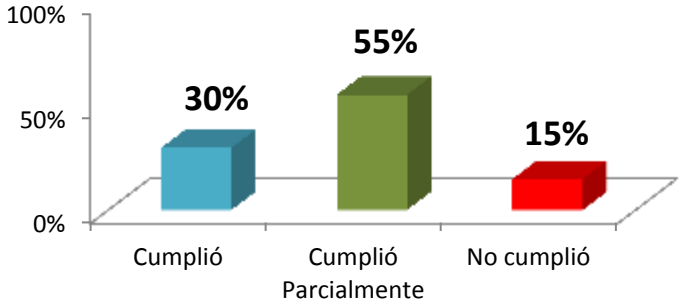



***Gráfico3.*** Oportunidad invitación al evento.

El envío de la invitación al evento se realizó eficaz y oportunamente.

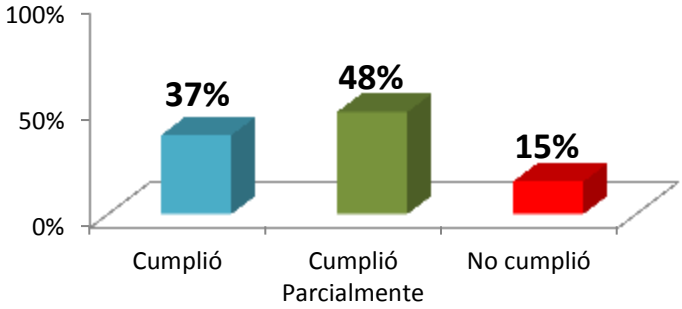


***Gráfico4.*** Oportunidad en la transmisión de la información.

Se dieron a conocer oportunamente los objetivos y programación del evento.

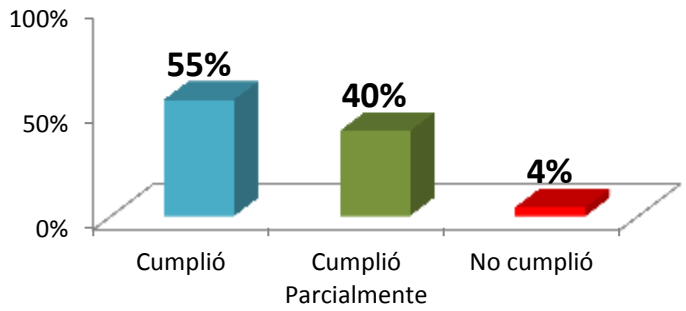



***Gráfico 5.*** Construcción Participativa.

Se generaron espacios de participación para la construcción de los temas del evento.

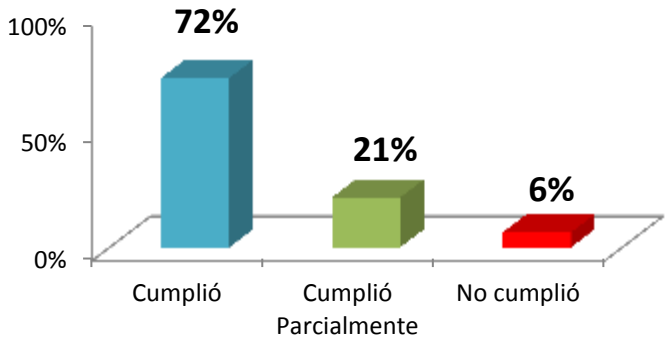
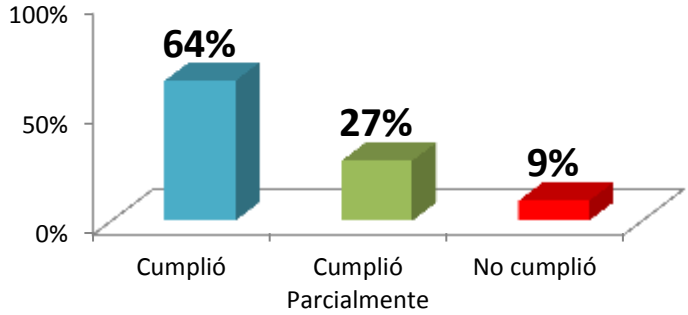



***Gráfico 6.*** Comunicación accesible con enfoque diferencial

La convocatoria garantizó el acceso a la información de las poblaciones vulnerables, grupos étnicos y/o personas con necesidades especiales.




**Observaciones**

| | | |
|---|---|---|
| **Componente** | Percepción Positiva | **51,2 %** |
| **Convocatoria** | | |

Lograr procesos de comunicación permanente y de doble vía que faciliten la participación de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés, es uno de los principales retos de la administración pública para lograr una gestión eficiente centrada en los ciudadanos. Es este componente el que permitirá la consolidación de las políticas de Buen Gobierno definidas en el plan de desarrollo nacional vigente.

En este sentido se evidencia una percepción de ***Cumplimiento parcial,*** se observa por los comentarios y la evaluación emitida por los participantes que no se realizó un proceso de convocatoria eficiente, elemento que no permitió a los ciudadanos obtener información previa sobre los objetivos, contenidos y formas de participación en el evento, elemento que impacto la percepción positiva.

Se debe mejorar el proceso de invitación e inscripción previa al evento para garantizar una mayor cobertura a los usuarios potenciales y se deben generar estrategias para mejorar los procesos de comunicación con los usuarios potenciales que permita ofrecer un servicio más ajustado a las necesidades de la región.

De acuerdo a lo establecido en el sistema de gestión de calidad se debe realizar un proceso de caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés que sustente la forma de participar, los contenidos y los principales componentes a desarrollar en este tipo de servicios, esto puede generar mayor cercanía con los ciudadanos y grupos de interés y niveles de percepción positiva más favorables en futuros eventos.

Adicional se debe generar un espacio de participación previo a la realización de los eventos, que permita construir colaborativamente con los ciudadanos y grupos de interés los contenidos, metodologías y demás componentes del evento, elemento fundamental para el desarrollo de los lineamientos de buen gobierno.

## Desarrollo del Evento

El desarrollo delos eventos se convierte en uno de los momentos de verdad en el ejercicio de los derechos de los ciudadanos, es el espacio en donde se configura la experiencia del servicio y donde quedará evidenciado el adecuado proceso de planeación y de comunicación con los ciudadanos, usuarios o grupos de interés.

A continuación se evalúan aspectos generales sobre el desarrollo del evento.

***Gráfico7.*** Pertinencia de los espacios utilizados para el evento.

Los espacios físicos fueron adecuados para el desarrollo de las actividades del evento.

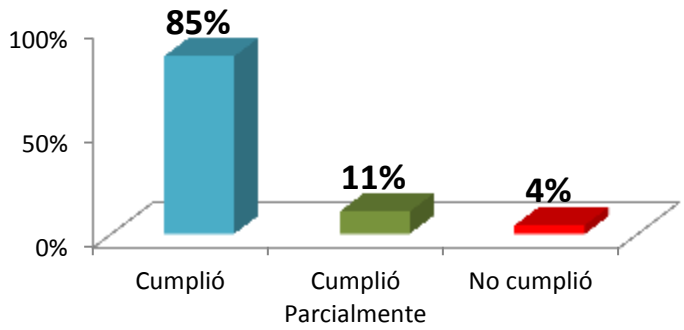


***Gráfico 8.*** Pertinencia de las herramientas tecnológicas utilizadas para el cumplimiento del objetivo.

Las herramientas tecnológicas utilizadas para las actividades facilitaron el desarrollo del evento.

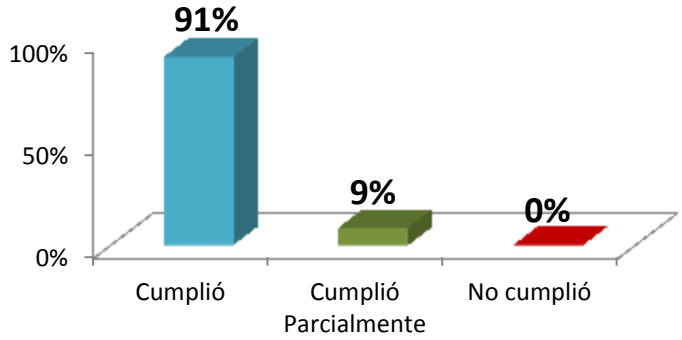



***Gráfico 9.*** Cumplimiento y uso eficiente del tiempo en el desarrollo de las actividades.

Se realizaron todas las actividades y comenzaron con puntualidad y de acuerdo a la programación.

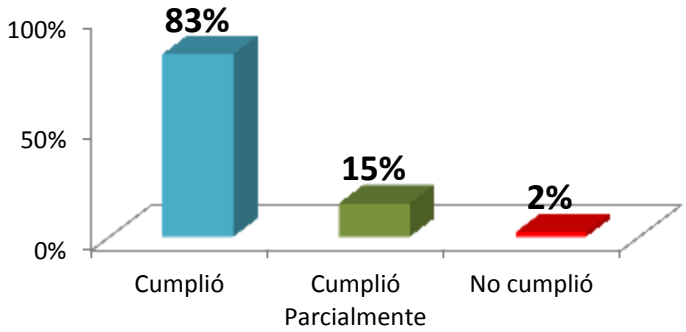



***Gráfico10.*** Evaluación percepción de calidad de la alimentación suministrada.

La alimentación suministrada fue adecuada y se entregó en condiciones higiénicas y en los tiempos adecuados,

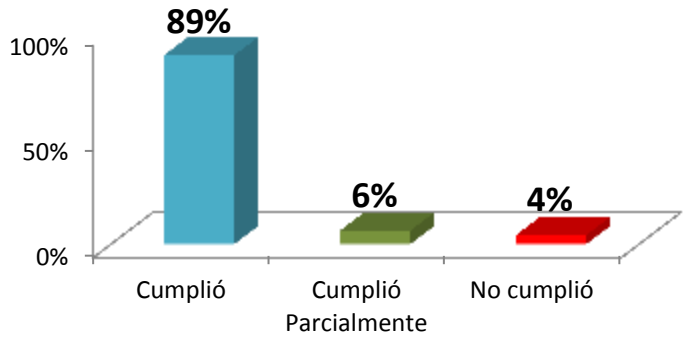
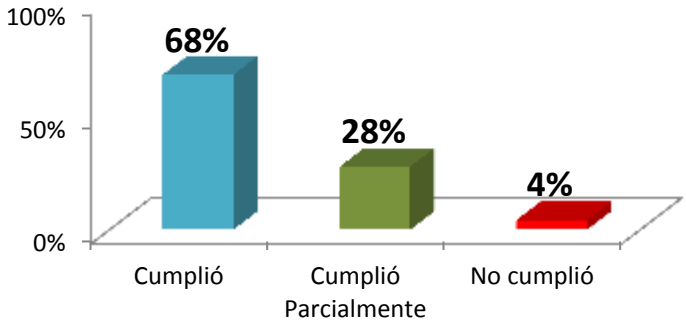



***Gráfico 11.*** Evaluación acceso a las personas en condición de discapacidad o con necesidades especiales.

Se garantizó la accesibilidad de las Personas en Condición de Discapacidad y/o con necesidades especiales.



**Observaciones**

| Componente | Promedio | 83,3 % |
|---|---|---|
| **Desarrollo del evento** | | |

En este componente se evidencia una percepción de ***Cumplimiento Alta,*** se reportan una evaluación alta en la mayoría de los elementos, generando comentarios de una adecuada organización y una buena utilización de los espacios y herramientas tecnológicas para el desarrollo del evento.

De acuerdo a lo observado en la evaluación, se deben verificar los protocolos de accesibilidad para personas en condición de discapacidad y/o con necesidades especiales, garantizando el acceso y participación de personas con algún tipo de discapacidad. Para este tema se hace necesario garantizar un proceso de registro previo con la posibilidad de identificar las características y necesidades especiales de los participantes y que debe complementar la caracterización de usuarios general.

Adicional se debe garantizar el desarrollo de los contenidos y actividades planeadas, ya que se evidencia que no se desarrolló la totalidad de módulos propuestos inicialmente, elemento que puede afectar la calidad percibida por parte de los ciudadanos participantes.

## Contenidos del Evento

Los contenidos, temáticas abordadas y el componente pedagógico elegido para la transmisión de información y construcción de conocimiento es uno de los elementos centrales en la evaluación de la percepción de calidad, ya que brindará elementos de análisis a los organizadores sobre la pertinencia de los contenidos y si los asistentes perciben el cumplimiento del objetivo del proceso de formación.

A continuación se evalúan los aspectos relacionados con los contenidos del evento:

***Gráfico 12:*** Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

Legislación Deportiva

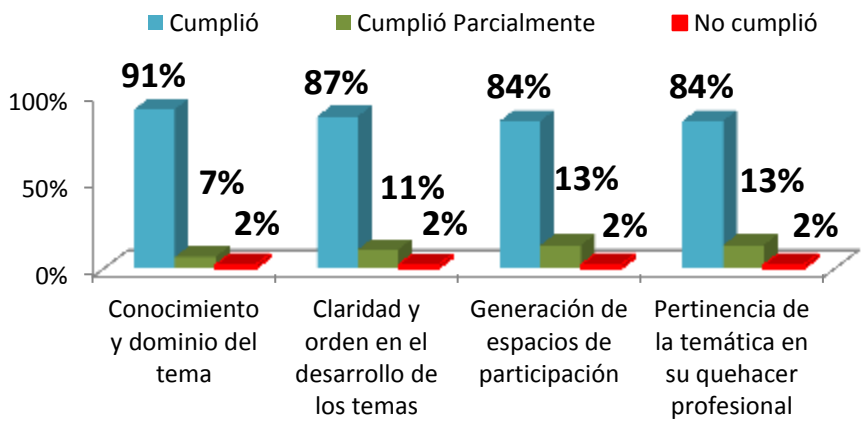


***Gráfico 13:*** Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

Legislación Financiera y Contable

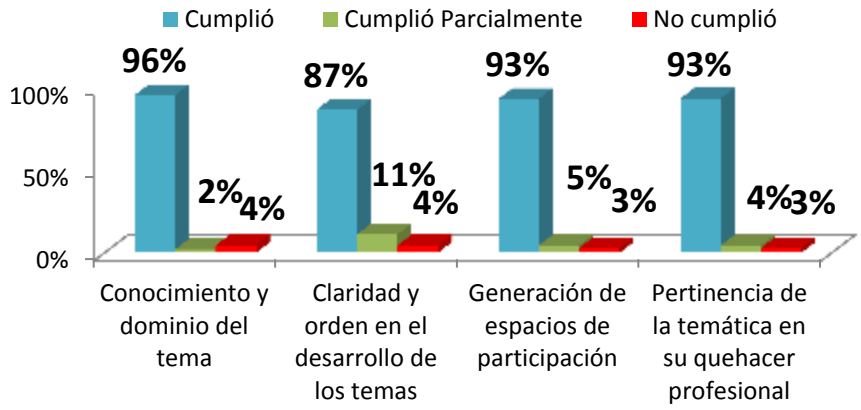



***Gráfico 14:*** Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

Marketing Deportivo

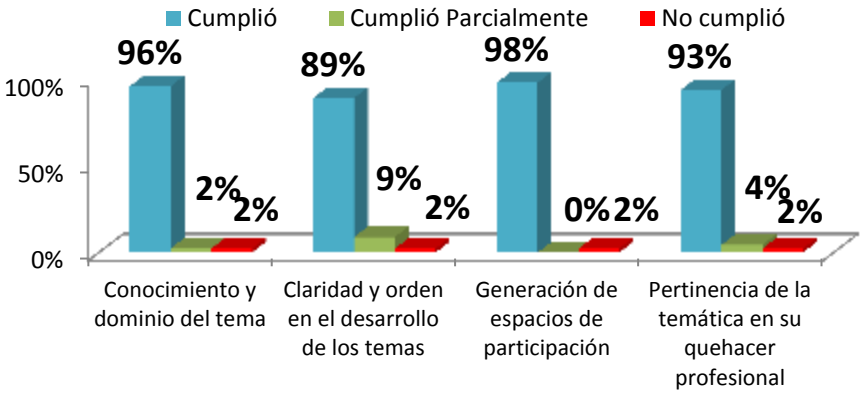



***Gráfico 15:*** Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

Normas Internacionales de Información Financiera NIIF

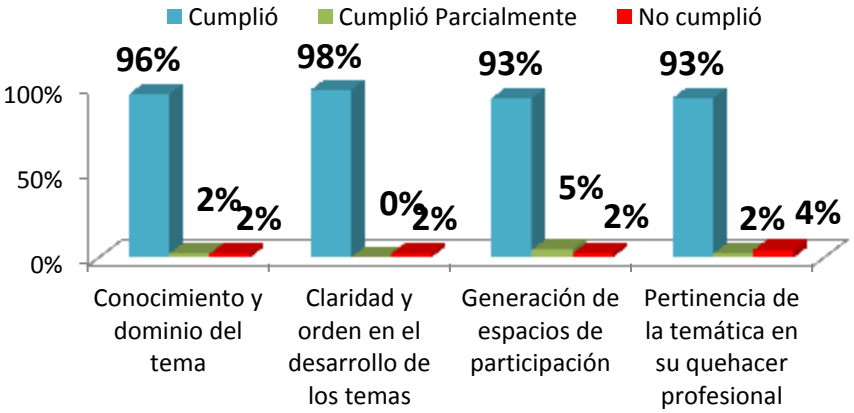


***Gráfico 16:*** Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

Insolvencia

***(Se dejó en blanco la evaluación por parte los asistentes indicando que este módulo no se desarrolló)***

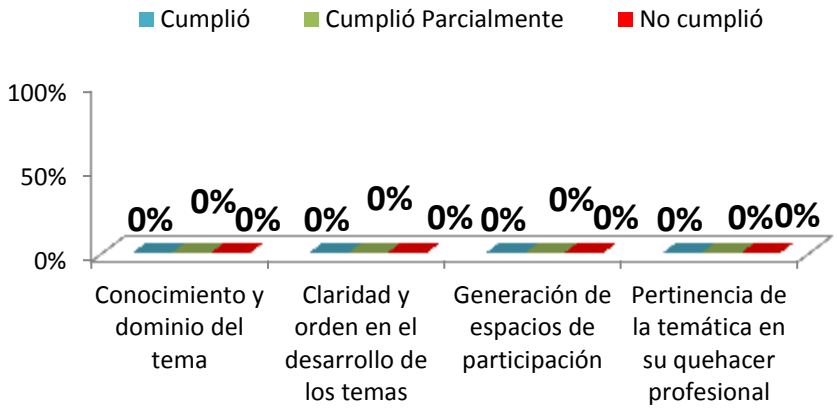
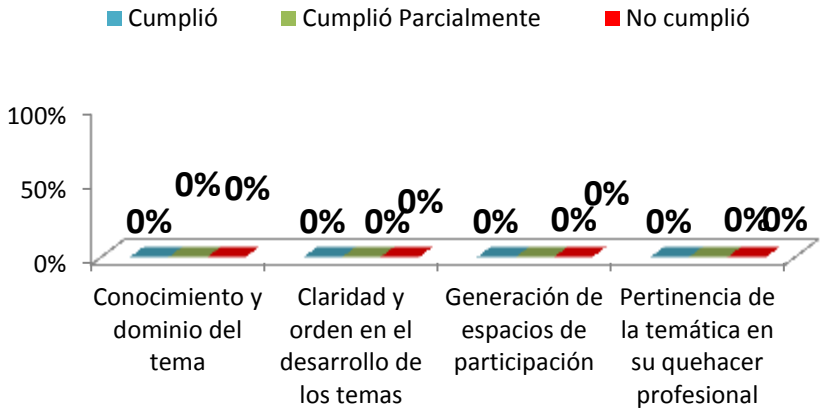



***Gráfico 17:*** Evaluación cumplimiento del proceso de formación

Gobierno Corporativo

***(Se dejó en blanco la evaluación por parte los asistentes indicando que este módulo no se desarrolló)***




| **Componente** | Promedio | **91,9 %** |
|---|---|---|
| **Contenidos del evento** | | |

En este componente se evidencia una percepción de ***Cumplimiento Alta***, sin embargo solo se evaluaron cuatro de los seis temas que se definieron en el contenido del seminario, elemento que puede generar una percepción de incumplimiento en los participantes.

Se resaltan los comentarios sobre el dominio del tema por parte de los expositores y la pertinencia de las temáticas desarrolladas en el seminario, se debe buscar el envío de información complementaria a los participantes con los objetivos de fortalecer los conceptos.

*** Nota:** En algunos de los comentarios y evaluaciones dejadas en blanco, se interpreta que no se desarrollaron los módulos de Insolvencia y Gobierno corporativo. Se sugiere dejar en actas y explicarles a los asistentes el motivo por cual no se llevará a cabo algún modulo o cualquier otro cambio de las temáticas presentadas a los participantes, con el objetivo de no dejar la sensación que a esa región les están presentando una producto de menor calidad.

# Comprometidos con el Buen Trato

El Buen Trato como enfoque de atención, es una estrategia centrada en el principio del trato digno, humanizado y en el compromiso profundo de servir con excelencia a todas las personas relacionadas con COLDEPORTES, es el camino elegido para garantizarles a los ciudadanos el efectivo ejercicio de sus derechos con enfoque humano.

A continuación se presentan los resultados sobre la evaluación relacionada

***Gráfico 18.***Evaluación sobre el trato digno y humanizado.

La interacción con los servidores de Coldeportes, se dio enmarcada en una comunicación cordial y respetuosa.

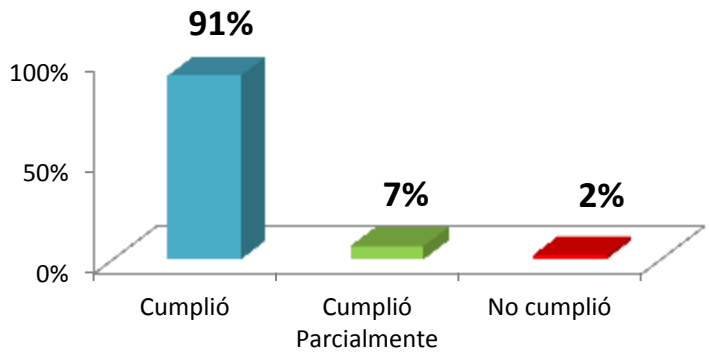



***Gráfico 19.*** Evaluación sobre la escucha activa por parte de los funcionarios.

Se habilitaron canales de escucha para atender sugerencias y se respondieron de manera oportuna y respetuosa.

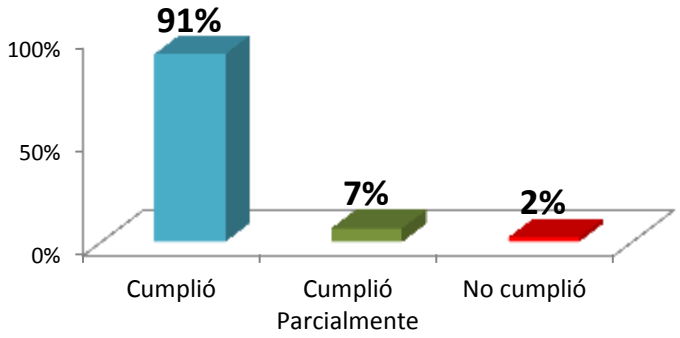
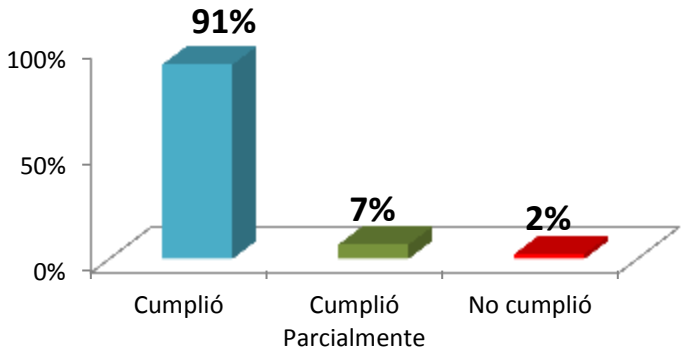



***Gráfico20.*** Percepción sobre el uso de lenguaje claro y resolutivo.

El trato recibido fue cordial, con un lenguaje claro y orientado a resolver sus dudas.






Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre - COLDEPORTES
Av. 68 N° 55-65 PBX (571)4377030 Fax: 6300369
Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747
www.coldeportes.gov.co

ENTIDAD ISO 9001:2008 NTC GP 1000:2009 CERTIFICADA

| Componente | Promedio | 91,1 % |
|---|---|---|
| **Compromiso por el Buen Trato** | | |

En este componente se evidencio una valoración positiva alta en la mayoría de los asistentes, sin embargo se hace necesario como práctica institucional recalcar a los funcionarios y colaboradores de los diversos eventos la importancia del buen trato con todas las personas, haciendo énfasis en la definición de estrategias que permitan recoger las sugerencias de las personas de manera oportuna y de esta forma generar un ambiente de mayor cercanía con los ciudadanos o grupos de interés participantes.

## Fomento a la Participación Ciudadana

***Gráfico21.*** Expectativas sobre el interés para participar en futuros eventos de la Entidad.

Como parte del proceso de rendición de cuentas y control social le gustaría recibir copia del informe del evento realizado.

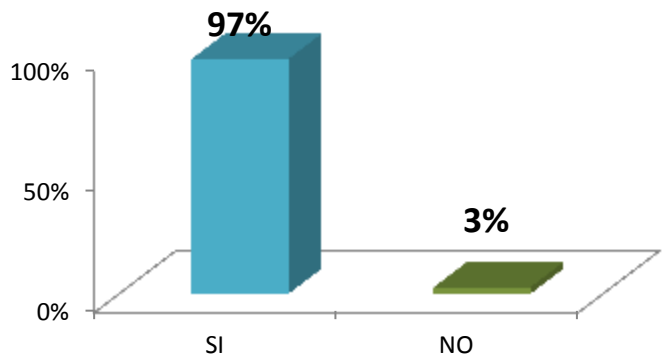
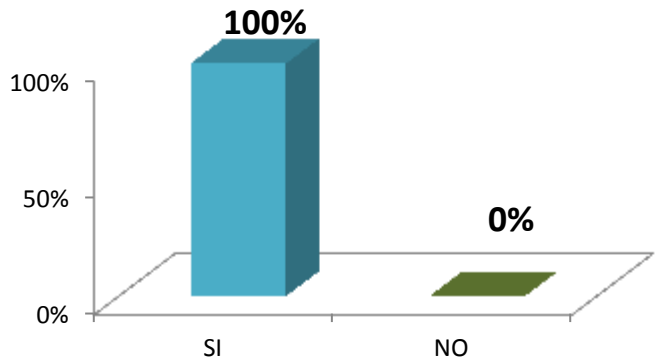



***Gráfico 22.*** Expectativas para la participación en ejercicios de participación.

Autoriza a utilizar sus datos para recibir invitaciones a futuros ejercicios de participación ciudadana que lideré COLDEPORTES.




| Componente | Promedio | 98.6 % |
|---|---|---|
| **Fomento a la participación ciudadana** | | |

Este componente se hace para analizar el interés de los ciudadanos en participar en futuros espacios de participación ciudadana, se evidencia una alta motivación en este campo por lo que se buscará utilizar la base de datos en próximos eventos de

participación ciudadana, especialmente en el que tenga que ver con la definición de contenidos, temáticas y objetivos de futuros eventos de capacitación.

Este componente también busca realizar acciones afirmativas con los ciudadanos, en donde se demuestra el interés de Coldeportes para generar espacios de dialogo en la construcción de la gestión democrática de la Entidad.

# Análisis Preguntas Abiertas

Anexos 1.

1. Comentarios pregunta abierta (Según su opinión que temáticas considera se deben tener en cuenta para abordar en próximas capacitaciones)

* Los comentarios se transcribieron tal como fueron escritos por los participantes.

| |
|---|
| En mi opinion es muy importante guiar este tipo de capacitaciones al quehacer del club (Entidad sin animo de lucro) para los temas de deporte profecional por lo menos a la población asistente no era de mayor importancia. |
| Que se aga llegar la invitación a todas las personas que tengan que ver con los eventos deportivos |
| Deportes alternativos como deportes extremos |
| Todo lo relacionado con las NIIF |
| Excelente, recalca en la actualización y el debido proceso pero mejores desde las bases del deporte colombiano |
| Mejorar la información sobre cuando como y donde se realizarón capacitaciones, invitando formalmente a los directivos de clubes ligas y federaciones |
| Planes pedagogicos |
| Pedagogia escuelas de formación habitos y estilos de vida saludable |
| Estrategias de financiación para los organismos deportivos |
| Hacer invitaciones con mas tiempo para la participación |
| Realizar un taller sobre la creación y diferencia entre clubes deportivos y sus estatutos |
| Pues el no incluir otro tipo de deportes lo cual seria pertinente solucionar con un debate, si Colombia es una país de solo futbolistas |
| Estados financieros en el deporte<br>Coaching deportivo<br>Gestión Financiera |
| Que hay q´ tener en cuenta las leyes y las normas porque en algunos casos se contradicen y no se dan respuestas a los lineamientos |
| Actividad y gestión de capacitación en recursos para las organizaciones deportivas |
| Presentación de proyectos para con alcaldias gobernaciones etc con sus debidos decretos leyes y demas para una segura aprobación |
| Lo de marketing mas profundo y aplicado a eleborar un plan |
| Neurolinguistica<br>Comunicación<br>Espacios para mejorar las politicas publicas en los ajustes de la (SND) |
| Participación en la reforma de la ley 181<br>Profundizar más la parte financiera y contable<br>Modelos especificos de Marketing Deportivo<br>Como lograr que mi empresa genere rapidamente los resultados previstos |
| Profundizar mas sobre legislación financiera y las normas internacionales para tener mejores bases para saber dirigir como presidentes m club pues hay mucho vacio |
| Que la comunidad deportiva en los departamentos de colombia tengan en cuenta a los deportistas quienes son los actores reales sobre todo en la planificación de nuevas leyes |
| Pedagogia en escuelas de formación deportiva habitos y estilos de vida saludable |

2. Comentarios pregunta abierta (Mencione sus observaciones específicas sobre los diferentes componentes de la jornada de capacitación:

* Los comentarios se transcribieron tal como fueron escritos por los participantes.

| |
|---|
| En la parte de las donaciones poder darnos material para facilitar este tipo de ayuda |
| En cada uno de los temas tratados en las jornadas de capacitación cabe resaltar el excelente dominio del tema de los expositores, permitiendo un aprendizaje óptimo y a la vez un planteamiento de nuevos objetivos, normas y leyes a cumplir. |
| Bueno que fueron expertos en el tema |
| Se deberia generar mas oportunidades por parte de Coldeportes para los clubes quienes forja una formación y un futuro de deportiva de mañana |
| Me parecio bueno ya que conosimos como organizarnos según las leyes nos capacitamos y aprendimos mas sobre el tema de administración deportiva |
| Los temas tratados en la capacitación fueron de gran importancia para mi formación colectiva y fortalecimiento de algunos aspectos de la misma |
| Me parecio excelente los conceptos y la terminologia |
| Agradecer por tan maravilloso seminario, nos brindaron grandes herramientas para mejorar nuestro club deportivo |
| Excelente |
| En mi caso por no ser de este pais sirvio para aclarar dudas que tenia sobre procedimientos colombianos y su legalización |
| En general las presentaciones deben ser menos magistrales y mas prácticas, es decir el desarrollo de los talleres que ´puedan ser aplicados en los clubes |
| Buenas conferencias por sus expositores |
| La conferencia sobre marketing deportivo es muy importante para los clubes<br>Legislación deportiva y financiera para los clubes que se llevara a cabo un conferencia aparte |
| A mi juicios la conferencia más relevante fue la primera porque el señor Guio, llevo muy bien a cabo su rol como expositor |
| Mas discusión sobre los diferentes temas, debe ampliarse 7 u 8 dás para la realización de talleres practicos |
| Son muy buenos, aprendi mucho de ellos aunque en general muy pocas las horas para tan grandes temas. |
| Temas ajustados a la realidad y situación de las organizaciones deportivas en colombia |
| Muy bueno y util para nuestro desempeño |
| Talleres prácticas dentro de la mismas jornadas tomar evaluaciones de los mismas jornadas |
| Se realizan las capacitaciones mas seguido y especificamentes personas en formación o con carreras afines al deporte. |
| Buenos temas personal capacitado y muy puntuales con temas fluidos fracias por la oportunidad que brindan a pequeños clubes. |
| Los expositores de legislación financiera y normas NIIF expusierón de manera didactiva y ahradable las respectivas tematicas |
| Bastante denominadores del tema y muy profesioanales |